



WORKSHOP

*Regards
Croisés
Sur*

**Sens
Émotions &
Réalité Virtuelle**

Ouvert aux enseignants-chercheurs, doctorants,
professionnels et personnes intéressées pour
découvrir et apprendre plus sur la réalité virtuelle.

Vendredi 22 janvier 2021

ANGERS

UFR ESTHUA

7 allée François Mitterrand, 49100 Angers

WORKSHOP

Regards Croisés Sur :

les Sens, les Émotions & la Réalité Virtuelle

PROGRAMME Angers, UFR ESTHUA
22 janvier 2021

MATINÉE

- **9h30** - Accueil - Ouverture du Workshop
- **10h** - **Philippe Fuchs** (Mines Paris Tech - CAOR) & **Paul Richard** (UA - LARIS) : la technologie (présentation, évolution et développement), concepts clés (interaction, présence, immersion...) de la Réalité Virtuelle (RV), les domaines d'applications (professionnels) et leurs enjeux.
- **10h45** - **Alain Goudey** (Rouen - Neoma Business School) : Intérêt du développement de la RV par le marketing expérientiel, sensoriel et digital (V-Marketing) – comment *designer* une expérience de RV (élaborer l'atmosphère de l'environnement virtuel et de ses éléments sensoriels).
- **11h05** - **Agnès Lacroix** (R2 - LP3C), **Virginie Dardier** (R2 - LP3C) & **Audrey Noël** (R2 - LP3C) & **Céline Lancelot** (UA - LPPL): Présentation des différents états affectifs et le rôle des émotions (dans une approche consumériste). La définition et la mesure des émotions (subjectives, physiologiques, cognitives, prosodiques, expressions faciales ...). Prise en compte de la dimension (neuro)psychologique de l'individu-consom'acteur (sens, perception, dimension sociale...).
- **11h50** - **Philippe Allain** (UA - LPPL) et **Jérémy Besnard** (UA - LPPL) : RVet interactions sociales ; Effets neuro-psychologiques des expériences en réalité virtuelle sur un individu.
- **12h25** - **Florian Focone** (UA – UserLab) : Présentation du UserLab, des équipements disponibles et du soutien dans les expérimentations des projets de recherche (marketing et neuropsychologie).
- **12h45** - Pause Déjeuner

APRES-MIDI

- **14h00** - Présentation du TIL (Tourism Innovation Lab) par **Laure Printemps** (rôle et missions du TIL)
- **14h10** - Table Ronde : La RV vue par les professionnels :
Robin Lelièvre (Skyzup), **Laurent Lefebvre** (Legendr / Rendr),
Roberta Setale (Legendr / Rendr), **Franck Adam** (XPway),
Valentin Guinberteau (La Com'Digitale), **Xavier Poirier** (Spectrum)
& **Julien Trudelle** (Echoes Studio)
 - Présentation de leur activité respective et des expériences offertes
 - Les enjeux de la RV et l'évolution de la demande et des marchés
- **14h55** - Atelier co-construit pour déterminer des axes de recherche-action pour évaluer les expériences utilisateurs de RV et déterminer des protocoles de recherche.

1 ^{er} Atelier – 15h - 15h15		Restitution Atelier 1 – 15h20 - 15h35
2 nd Atelier – 15h45 - 16h		Restitution Atelier 2 – 16h05- 16h20
- **16h30** - Conclusion du Workshop

